



aktive Stuttgarter

Gemeinschaft der Vereine für Handel,
Handwerk, Gewerbe, Dienstleistungen
und Freie Berufe

Q4-Veranstaltung in Weilimdorf am 21.10.2019



5 Jahre aktive Stuttgarter – kurzer Rückblick

- Gründung am 07.11.2014 als Leistungsgemeinschaft der Stgt. HGV
- Umfrage über gewünschte Leistungsbausteine unter allen Vereinen vor der Gründung, im Sommer 2017 erneut unter den Mitgliedsvereinen
- bei Gründung 14 Vereine, inzwischen noch 10 Vereine Mitglied
- eigene Geschäftsstelle seit Anfang 2016 mit zwischenzeitlich 3 MA zur Unterstützung der Vereine bei Ihrer ehrenamtlichen Arbeit
- zusätzlich Vorstände ehrenamtlich aktiv (mind. 4, max. 7)
- Kooperation mit mehreren Sponsoren/Partnern (Volksbank, Stadtwerke...)
- Aufbau einer eigenen Einkaufsgemeinschaft mit Vorteilen für Mitglieder
- diverse Veranstaltungen, Öffentlichkeitsarbeit, Interessenvertretung etc.

Veranstaltungen und Termine 2018/2019

- 07.11.2018: **3. Stuttgarter ZukunftsForum** bei der HfK+G, Thema: „Zukunft der Arbeit – Fachkräfte finden und binden im digitalen Zeitalter“
- 17.01.2019: Kick-off „Partner der Energiewende“ der Stadtwerke mit OB Fritz Kuhn
- 22.02.2019: Teilnahme an der Fachtagung „**Das ist das Haus des bürgerschaftlichen Engagements**“ im Rathaus mit Follow-up-Treffen am 02.07.2019
- 09.05.2019: kostenloses **Seminar „digitales HR-Marketing“** bei KlickPiloten
- 22.05.2019: Infoabend „**Einkaufsgemeinschaft reloaded**“ bei der KMU-Zentrale

Veranstaltungen und Termine 2018/2019

- März – September 2019 (insg. fünf Termine) Teilnahme am **Seminar „Gute Sache“** – Qualifizierung für Unternehmenskooperationen der Stiftung „Agentur Mehrwert“
- 08.10.2019: **Wasentag** der aktive Stuttgarter im Dinkelacker-Festzelt Klaus & Klaus
- ganzjährig: **Sponsoren- und Partnertreffen**, Pressearbeit / Pressegespräche
- ganzjährig: **Interessenvertretung** gegenüber der Stadt Stuttgart, Austausch mit Wifö
- ganzjährig: Teilnahme an **Jahreshauptversammlungen** unserer Mitgliedsvereine

sonstige Projekte und Tätigkeiten 2018/2019

- Projekt „**stuttgart-mittendrin_lab**“ mit Hochschule für Kommunikation und Gestaltung im Wintersemester 18/19 in Zuffenhausen. Durchführung zweier Veranstaltungen in Zuffenhausen mit Vertretern verschiedener Vereine, Präsentation der Ergebnisse im Januar 2019 und u.a. unter www.zuffenhausen-zuhause.de
- Projekt „**Kippster**“ mit Sichereres und Sauberes Stuttgart e.V., individuell gestaltete Zigarettenkippen-Boxen können günstig erworben werden
- Teilnahme am Projekt „**Haus des bürgerschaftlichen Engagements**“ von Ehrenamtsstelle Stadt Stuttgart, Bürgerstiftung Stuttgart, Kaleidoskop etc.
- Ausbau des Teilnehmerkreises am **SSB Firmen-Abo**, inzwischen ca. 60 Firmen über AS

sonstige Projekte und Tätigkeiten 2018/2019

- Verlängerung des Wechselangebotes der **Stadtwerke Stuttgart**, bis zu 100 € Bonus
- Verlängerung des Rahmenvertrages mit der **GEMA**: 20 % Rabatt auf Musiknutzung für alle Mitgliedsbetriebe + Beratung durch die Geschäftsstelle
- Stellungnahme zu Anträgen für **verkaufsoffene Sonntage**
- Umstellung der kompletten Mitgliederverwaltung auf die Software „**Campai**“, Datenpflege durch die Geschäftsstelle, Zugriff für Vereine direkt möglich

aktuelle Herausforderungen

- Mitgliederzahl ist zurückgegangen, Beitrag für manche Vereine zu hoch
- Interesse der Sponsoren ist gesunken – Vertriebservartung nicht erfüllt, da Vorteilsangebote nicht im erwarteten Umfang genutzt wurden
- öffentliche Fördergelder kaum zu erlangen, da Verein nicht gemeinnützig
- finanzieller Spielraum wurde geringer, Personalabbau wurde nötig
- Leistungen der Geschäftsstelle werden weniger angefragt als anfangs
- groß angelegte „Marketingaktionen“ sind nicht sinnvoll durchführbar

aktuelle Herausforderungen

Was also tun? Aufgeben war keine Option! Stattdessen Neues wagen:

→ **Beiträge senken! Mitglieder (zurück-) gewinnen!**

→ **Leistungen auf das Wesentliche reduzieren!**

→ **Sonstige Aufgaben auslagern!**

neues Beitragsmodell ab 2020

- Aufnahmebeitrag von € 1.200,- entfällt ersatzlos!
- Jahresbeitrag von € 28,80 auf € 9,80 pro Mitglied reduziert!
- dieser wird ab sofort in zwei Raten erhoben (Januar + Juli)
- Rechenbeispiel: HGV mit 50 Mitgliedern: statt bisher € 1440,- jetzt nur noch € 490,- / Jahr (zahlbar in zwei Raten von jeweils € 245,-), Ersparnis von € 950,- / pro Jahr

neues Beitragsmodell ab 2020

Wohin mit dem Geld?

- zusätzlicher Jahresbeitrag von € 9,80 pro Mitglied für die Mitgliedschaft eines Vereines bei der KMU-Zentrale über die aktiven Stuttgarter
- Ihre Mitglieder sind für € 9,80 statt normalerweise € 250,- pro Jahr bei der KMU-Zentrale dabei. Ersparnis von über 96 % gegenüber dem Preis für eine Einzelfirma!
- Mit oft nur einem Einkauf dort ist der Beitrag refinanziert. Top-Argument zur Werbung neuer Mitglieder für Ihren HGV!

(sonstige) Leistungen ab 2020

- Teilnahme am SSB FirmenAbo, Sonderangebot Stadtwerke, GEMA-Rabatt
- Formulare und Wissensdatenbank im Login-Bereich unserer Homepage
- gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit über unsere Homepage und Facebook-Auftritt
- administrative Unterstützung durch die Geschäftsstelle: Abwicklung FirmenAbo, Pflege Ihrer Mitgliederdaten über die Software „Campai“, evtl. Beitragseinzug (gegen Aufpreis), Unterstützung bei der Organisation von Veranstaltungen etc.

→ Wer macht's : Neue Bürokraft auf € 450-Basis ab November 2019!

(sonstige) Leistungen ab 2020

- Zusätzlich: „Expertenpool“ für Mitgliedsvereine ab Januar 2020: – Leistungen passgenau für Vereine „von Mitgliedern für Mitglieder“ – ggf. gegen Vergütung. Bsp. :
 - Beratung für Mitgliedsvereine in steuerlichen / rechtlichen Fragestellungen
 - Werbemaßnahmen wie Flyer, Broschüren, Plakate etc.
 - Erstellung und Pflege eines Internetauftritts
 - Versicherungspakete für Vorstände, Veranstaltungen etc.
- Teilnahme am „Expertenpool“ steht allen Mitgliedsbetrieben offen. Abfrage folgt!

Fazit

Die aktiven Stuttgarter (ab 2020)...

- bieten den Mitgliedern nur noch die Leistungen an, die wirklich gefragt sind
- lagern sonstige Angebote für die Vereine auf den „Expertenpool“ aus
- verzichten auf groß angelegte Veranstaltungen oder Marketingaktionen
- vertreten die Interessen ihrer Mitgliedsvereine weiterhin aktiv nach außen
- sind mit einem deutlich geringeren Beitrag für alle HGV attraktiv

und

- bieten ihren Mitgliedern zu einem unschlagbar günstigen Zusatzbeitrag die Teilnahme an einer professionellen Einkaufsgemeinschaft über die KMU-Zentrale

Sprechen Sie mit uns über die Mitgliedschaft Ihres HGV -
gerne gleich heute im Anschluss an den offiziellen Teil!

Herzlichen Dank für Ihr Interesse

■ **Angelika Grupp**
1. Vorsitzende

Cihan Akin
Stellvertretender Vorsitzender

■ **Steffen Hofstetter**
Schatzmeister

Frank Oschatz
Schriftführer / IT

■ **Gregor Schwarz**
Geschäftsführer