

# „aktive Stuttgarter e.V.“ stärkt Handel in den Stadtteilen

Initiative der Wirtschaftsförderung –  
1200 Unternehmer repräsentiert

**STUTTGART** (tel). Ein Verein für Vereine: Auf diesen Nenner lässt sich die Leistungsgemeinschaft „aktive Stuttgarter e. V.“ bringen, die 15 Handels- und Gewerbevereine (HGV) sowie entsprechende Interessensgruppen vereint und damit die Interessen von 1200 Unternehmern vertritt. „Mit dem Ziel, Kaufkraft und größere Frequenz zu generieren und den Handel in den Stadtteilen zu fördern“, erklärte Ines Aufrecht, Leiterin der Wirtschaftsförderung der Stadt, am Montag bei der Vorstellung der neuen Wirtschaftsoffensive. Ihre Beteiligung geht auf das Stadtteil-Management und die regelmäßigen Treffen mit den HGV-Vorständen zurück. Dort sei der Wunsch nach einer gemeinsamen Interessensvertretung entstanden. Dass man von den 30 Vereinen in 23 Stadtbezirken bereits die Hälfte gewonnen habe, nennen Aufrecht und Vorsitzender Gerhard H. W. Bach sehr zufriedenstellend. Auf der Wunschliste der Vereine stehen Unterstützung bei Mitgliederbindung und -werbung, bei Internet-Auftritten und Veranstaltungen wie verkaufsoffenen Sonntagen oder Weihnachtsbeleuchtung.